

EN
LÍNEA

FICOTRIAD

Acuerdo salarial para un aumento del 3%

■ La dirección y el comité de empresa de Ficotriad, filial de Ficosa situada en Rubí, han alcanzado un acuerdo sobre el convenio colectivo del 2011, que prevé una subida salarial del 3% más un 1% variable. El acuerdo también contempla un incremento de entre el 2 y el 2,5% para 2012. / Redacción

ADN

Cierra el gratuito, con 60 periodistas

■ El diario gratuito ADN anunció ayer su cierre, confirmaron fuentes de Planeta, propietario de la cabecera. ADN, que contaba con sesenta periodistas, realizaba nueve ediciones diarias, entre ellas Barcelona, Madrid y Valencia, además de ADN.es. El cierre responde a la caída de publicidad. / Redacción

CACAO LAT

Rechazo a un concurso conjunto con Clesa

■ La Fiscalía considera que el concurso de acreedores de Cacaolat, que tramita el juzgado de lo mercantil 6 de Barcelona, no debe acumularse al de Clesa, empresa láctea propietaria del 95% de la firma de batidos y cuyo procedimiento concursal lleva el juzgado de lo mercantil 6 de Madrid. / Redacción



Fábrica de Cacaolat

CATENSA

La empresa despide a los 88 trabajadores

■ La dirección del Grupo Industrial Catensa, dedicado a la fabricación de troquelados y moquetas para el sector del automóvil, ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción de contratos para los 88 trabajadores de su planta de Santa Perpètua de Mogoda. / Redacción

EMPRENDEDORES

Egarsat crea un laboratorio ergonómico móvil

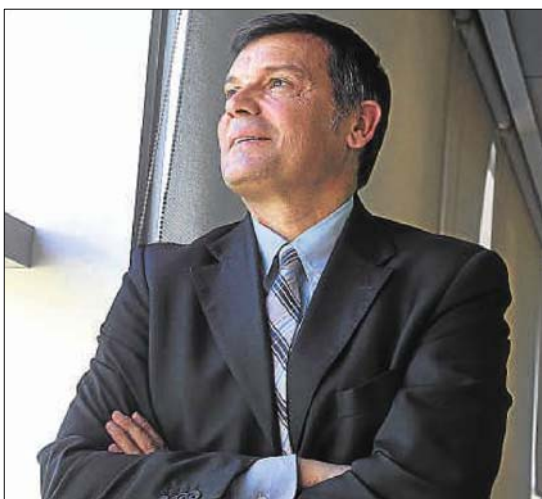
La mutua incorpora I+D para prevenir riesgos laborales

ROSA SALVADOR
Barcelona

Egarsat SP, la sociedad de prevención de la mutua de accidentes de trabajo del Vallès, ha creado Ergolab, un laboratorio móvil de ergonomía, dentro de su política de basar su crecimiento en diferenciar su servicio e incorporar la I+D a la prevención de riesgos laborales. Según Pere Arch, director gerente de Egarsat SP, ahora que la prevención se ha liberalizado, y las empresas pueden elegir un servicio de prevención distinto que el que les ofrece su mutua patronal, las empresas del sector han de ofrecer un valor añadido a las empresas clientes "para seguir creciendo en un contexto difícil".

Egarsat SP prevé facturar este año 11,2 millones de euros, con un ligero aumento respecto a los 11 millones del año pasado, y elevar su beneficio hasta los 300.000 euros, también por encima del de 2011. El conjunto del sector, sin embargo, ha seguido reduciéndose este año "porque muchas empresas cierran o recortan plantilla, y por lo tanto hay menos población para proteger".

Egarsat SP nació en el 2005, al obligar la ley a las mutuas patronales a escindir sus servicios de prevención en sociedades independientes. Ahora, recuerda



PEDRO MADUENO

Pere Arch, director gerente de Egarsat SP

Arch, hay 19 sociedades de prevención procedentes de estas mutuas, que concentran alrededor del 70% del mercado, y el resto se reparte entre más de 600 servicios privados, la mayoría pequeñas sociedades formadas por profesionales sanitarios.

Dada su vinculación con la mutua patronal, Egarsat (resultado de la fusión de las antiguas mutuas patronales de Terrassa

y Sabadell) tiene la mayor parte de su actividad en Catalunya (el 40% en la zona del Vallès), y también opera en Madrid. La sociedad emplea a 196 trabajadores, la mayoría ingenieros y profesionales sanitarios, "puesto que centramos nuestra actividad en el control de la seguridad en la empresa, la higiene, la ergonomía y la vigilancia de la salud", explica Arch.●

Uvinum logra 830.000 euros para entrar en nuevos sectores

MAR GALTÉS
Barcelona

Uvinum, la empresa de venta de vino, alcoholes y productos gourmet que aglutina en su página web la oferta de distribuidores, mayoristas, o tiendas especializadas, acaba de cerrar su segunda ronda de inversión por 830.000 euros. La compañía, fundada en Barcelona a finales de 2009 por Nico Bour, Albert García y Albert López, incorporó en 2010 a su accionariado al fondo Cabiedes & Partners, Intercom, Tomás Diago y Jaime Jiménez (Softonic), y Jaume Gomà (Ullabox), que invirtieron 300.000 euros. Ahora se han reforzado Cabiedes, Diago y Jiménez, y ha entrado el family office Dovito Inversiones, según explica Nico Bour, consejero delegado.

Uvinum salió al mercado en diciembre del año 2009, y este mes de diciembre alcanzará los 1.500 pedidos (en el mes). "Desde hace seis meses las ventas crecen al 30%", asegura Nico Bour, que no hace pública la cifra de negocio: "Tenemos más de 20.000 referencias, y 700.000 usuarios en España, Italia, Alemania, Francia y Reino Unido".

Uvinum aglutina la audiencia y elabora el catálogo on line, y cada pedido lo gestiona directamente el proveedor seleccionado. La compañía tiene su sede en Barcelona Activa,

emplea a 11 personas y es un ejemplo más de la potencia que se ha generado en Barcelona con proyectos de comercio electrónico que tienen vocación internacional.

"Nacimos como una red social para compartir información entre amantes del vino, y evolucionados hacia la idea de marketplace de bebidas alcohólicas y gourmet: el objetivo es ser el Amazon del alcohol", dice el consejero delegado. Ahora, sobre esta experiencia de

La empresa, nacida en el 2009, tiene su sede en Barcelona Activa y emplea a once personas

aanar oferta y recomendación, y con la nueva inyección de financiación, se han propuesto crear mercados verticales en otros sectores: el primero saldrá en enero de 2012, Sportiv, un portal de artículos de deporte con oferta procedente de distribuidores, tiendas físicas, otras tiendas en línea, mayoristas, marcas...

"Empezaremos en España, y a los seis meses está prevista la expansión internacional". La idea, explican, es desarrollar a lo largo de 2012 una red de marcas verticales.●

Barcelona

Rambla Catalunya 110
Avinguda Pau Casals 5

Sant Cugat

Carrer Santa Maria 30



Avirex®
Civilian & Military Tailors